

Luca Piattelli
Hair Stylist, Fashion Designer e Imprenditore

Programma Franchising



La donna è la mia ispiratrice, ognuna è un mondo a se dal fascino illimitato



Una storia di successo

La genesi di un brand



A Way of Life

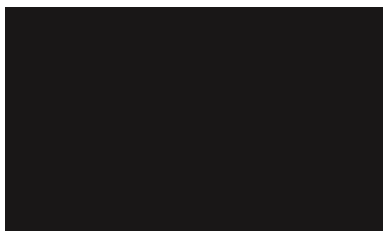
L'eccellenza del Made in Italy



Franchising

Il programma di sviluppo strategico

LUCA



Luca Piattelli hair stylist imprenditore e fashion designer

Una storia iniziata 28 anni fa in una piccola bottega di barbiere. Con al proprio arco solo la freccia del proprio coraggio raggiunge il successo nel mondo dell'hair style ponendosi come un riferimento indiscusso nel settore.

Si forma tecnicamente e stilisticamente alla scuola di Vidal Sassoon e nel corso della sua carriera incontra grandi personaggi della moda, della cultura, dello spettacolo

Aperto alle contaminazioni, nel 2005 partecipa al progetto "Eclettica" con il Museo d'Arte Moderna di Bologna creando un'opera unica che è stata esposta al Moma di New York.

Nel 2007 vince i campionati nazionali di Hair-stylist, disputa i mondiali di Barcellona come unico rappresentante italiano ed è eletto Vice Presidente dei Giovani Imprenditori di Lucca, vince per il secondo anno consecutivo il riconoscimento di "Parrucchiere dell'anno" della provincia di Lucca ed è riconosciuto come "Magnifica eccellenza" dalla Regione Toscana.

Nel 2008 Luca Piattelli e la moglie Katia Carmignani sono premiati a Hollywood con l'ambizioso e prestigioso Global Salon Business Awards, conferito dall'Università UCLA per l'abilità nel fare impresa nel settore coiffeur.



Nei sogni di ragazzo si vedeva come un musicista



Negli anni successivi è un susseguirsi di riconoscimenti: “Best Salon”, miglior salone d’Italia, per 3 anni di seguito; “Il Fiore d’Argento”, premio nazionale assegnato per le capacità artistiche e come attività con maggior sviluppo aziendale annuale da parte dell’Associazione Industriali.

oggi è un grande direttore d'orchestra



Nel 2014 il trionfo nel settore comunicazione con il primo premio del concorso Miglior Marketing e Social tra i parrucchieri d'Italia.

PIATTELLI



Nel 2015 si aggiudica gli Italian Hairdresser Award come primo salone d'Italia e la sua azienda vince il primo premio dell'Associazione Industriali come impresa virtuosa.

Nel 2016 è Ambassador per la linea Osis di Schwarzkopf Professional.

E' attivo nell'Alta Moda a Milano e per la Fashion Week presta le sue competenze e abilità nel realizzare i look delle sfilate.

Pioniere nelle strategie di comunicazione e marketing all'avanguardia in un'ottica imprenditoriale e stilistica a 360 gradi, Luca Piattelli ha partecipato a numerosi eventi televisivi dedicati alla moda.

Un importante traguardo è la partecipazione al Festival del Cinema di Venezia 2018, dove ha curato look e hair style di molte stelle della 75esima edizione.

Nel 2019 ha l'onore di essere invitato al Senato della Repubblica Italiana in qualità di imprenditore esportatore del Made in Italy nel Mondo.

Personalità eclettica ed artistica ha intrapreso la strada di fashion designer.

L'obiettivo è crescere la costante il cuore

Cuore pulsante della sua attività è il Salone di Chiesina Uzzanese, aperto nel 2012 nella campagna toscana, tra i primi 4 in Italia e primo in Toscana per dimensioni e servizi.

Professionalità, soddisfazione del cliente, ricerca e innovazione. Con questo nuovo salone Luca e Katia hanno portato idee nuove: dall'apertura domenicale all'organizzazione di serate a tema, alle offerte di servizi last minute tramite i social network, all'Academy in cui vengono trasmessi i valori, le conoscenze e le competenze messi a punto in tutti questi anni di attività.





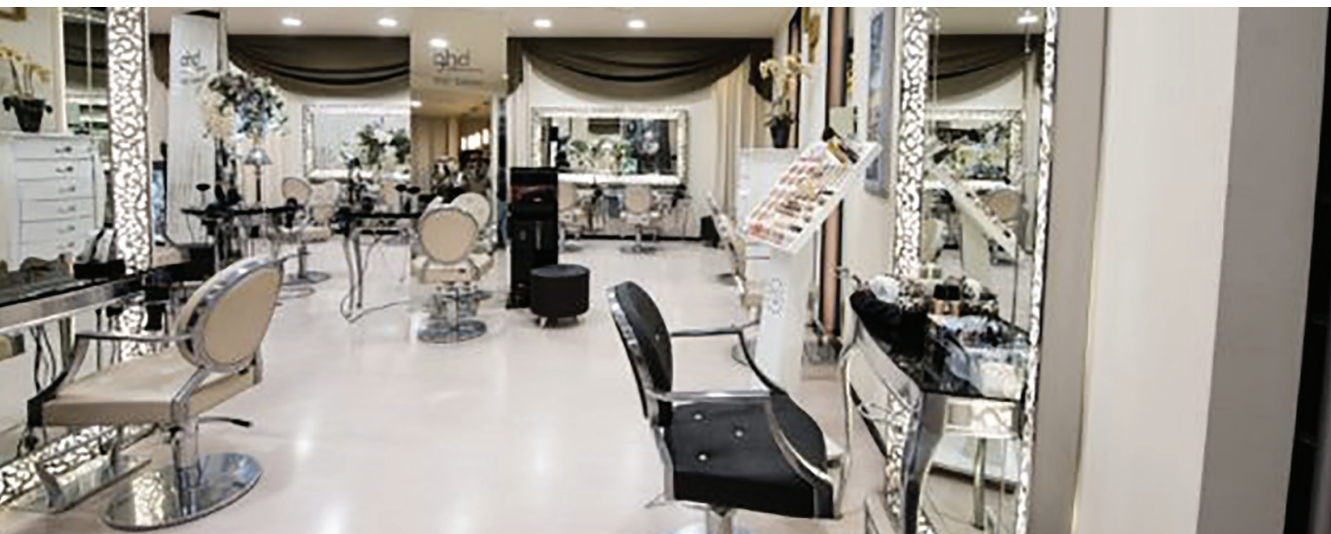
LUCA PIATTELLI





IL SALONE





La vera essenza dell'emozione





Una struttura con un nuovo concetto di lavoro sempre più innovativo e tecnologico, location di eventi, esperienze culturali, aperture straordinarie, dove i clienti hanno la possibilità toccare l'essenza vera di un'emozione.



L'eleganza della professionalità



Il salone è tra le prime eccellenze nazionali ed in un solo anno 30.000 clienti hanno potuto toccare con mano un ambiente elegante e pieno di vita.

Laddove il gesto diviene danza

La passione per la bellezza

Luca Piattelli con il suo savoir-fare unico permette di offrire ad ogni cliente una visione di bellezza in linea con le tendenze più attuali spingendosi oltre i confini della creatività. Una volontà governata dalla passione per la bellezza volta a donare energia viva al look delle clienti, per accendere il loro modo di essere, esaltando una femminilità libera e spontanea. Quel gusto e quell'esclusività che sono proprie della sua idea di bellezza.



Le emozioni prendono forma



Area reception



Area Bar



Area Uomo



Area Styling



Area Lavaggio



Area Tecnica

LUCCA



Oltre 600 metri
quadrati di
salone e 38
dipendenti

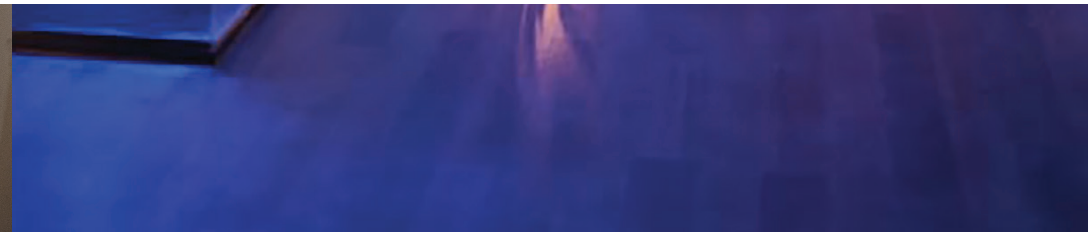
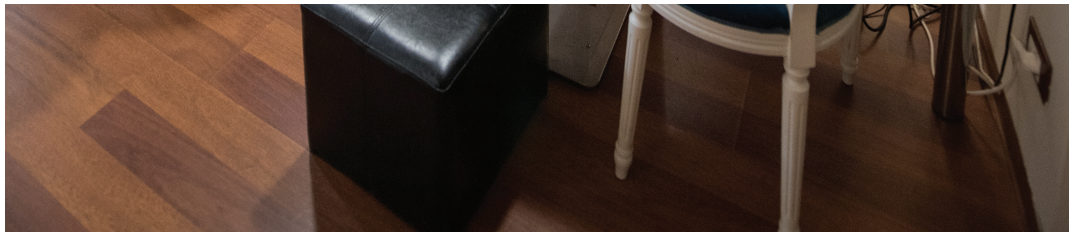
collocano il Salone Luca Piattelli al
primo posto in Toscana e al quarto
in Italia per grandezza e tipologia di
servizi offerti.



Cabine Nail



SPA

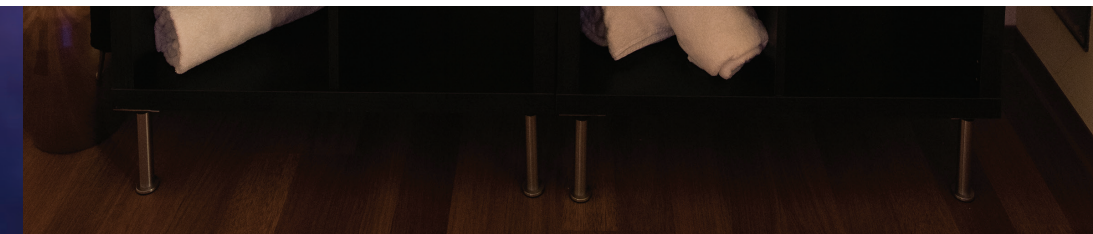




Benessere



Relax





Abbiamo voluto creare un grande ambiente dove i clienti si sentano coccolati

Nell'area fashion, dedicata al mondo dell'hair styling, abbiamo 13 postazioni per il lavaggio, una postazione esclusiva per i diversamente abili dove poter effettuare un lavaggio senza spostarsi dalla sedia a rotelle, 10 postazioni tecniche per servizi di colore e permanenti, 13 postazioni styling dove effettuiamo servizi di taglio, piega, acconciatura e 2 postazioni riservate alla clientela maschile per taglio, rasatura e lozioni.

Beauty e SPA

Nell'area beauty ci sono cabine per manicure, pedicure e massaggi , spazi VIP per una privacy esclusiva e cabine per solarium. Per un benessere totale abbiamo creato l'area spa, con bagno turco, doccia emozionale e stanza del sale dove rilassarsi.

*L'attenzione per ogni dettaglio per
coccolare il nostro cliente come
nessuno mai*



I valori, la mission e la vision di Luca Piattelli

La grande attenzione al cliente è il nostro faro



MODA



CREATIVITA'

Desideriamo valorizzare il connubio tra moda, creatività e impresa che rende il Salone non solo un luogo dove si tagliano i capelli ma dove si realizzano i sogni e si soddisfano le esigenze del cliente.

La grande attenzione al cliente è il nostro faro

Luca Piattelli e Katia Carmignani



Abbiamo realizzato il nostro progetto per dare il meglio ad ogni cliente, desideriamo coccolarlo, farlo rilassare e rendere la sua visita unica, indimenticabile.



Collaboriamo con professionisti selezionati tra i migliori esperti del settore, un nuovo approccio professionale che contribuisce ad unire un gruppo di lavoro affiatato dove il primo obiettivo è il relax e il benessere del cliente.

Siamo costantemente aggiornati sulle novità scientifiche e tecnologiche e abbiamo collaborato con ricerche a livello universitario.

Uniamo al lavoro eventi, aperture straordinarie anche fino a tarda notte, offriamo nuove esperienze culturali con serate a tema dove tutti possono toccare l'essenza vera di un'emozione e viverla in prima persona.

Luca Piattelli e la moglie Katia Carmignani che con lui condivide questo percorso di successo hanno tre passioni: il loro lavoro, la loro terra e la loro famiglia.

In sintesi, il manifesto dell'entusiasmo e di quel saper fare italiano che viene così apprezzato all'estero.

La moda ed il gusto italiano sinonimo di stile ed eleganza nell'ambito di un costante lavoro di ricerca artigianale e di nuove dimensioni nello stile delle acconciature.

In sintesi, la storia di un'impresa che diventa un brand apprezzato in tutto il mondo.

Determinazione, interesse verso altre culture, professionalità, gusto del bello, innovazione, originalità, alta qualità, appeal del Made in Italy e del saper fare italiano.

L'attenzione al dettaglio in ogni elemento del sistema organizzativo aziendale; l'attenzione al dettaglio come attitude.

Luca Piattelli continua a crescere come imprenditore e stilista con gli obiettivi di:

- mantenere un focus primario sulla soddisfazione del cliente cercando sempre nuovi servizi da offrire stimolandolo anche con l'offerta di prodotti legati al mondo della bellezza, del benessere, del fashion, del food e del lifestyle.

- dare importanza e visibilità al marchio Luca Piattelli creando prodotti di estetica, di pelletteria ed altri prodotti fashion per un branded total look.



Il nostro modello di business

Nel suo trattato De Pictura, l'umanista Leon Battista Alberti definì il profilo dell'artista come capace nelle tecniche della sua disciplina, in grado di operare direttamente in tutte le fasi di esecuzione dell'opera, dall'ideazione alla realizzazione pratica, curandone tutti i dettagli. Come una bottega del Rinascimento 4.0 il Salone Luca Piattelli si configura come uno spazio innovativo dove vivere il Tuscan lifestyle in un'esperienza emozionale ed aspirazionale che pervade la clientela e prosegue anche all'esterno.

Molto più di un tradizionale Salone, un ambiente fashion, con lounge bar, gourmet restaurant e luxury & food corners dove vengono presentate le selection di Luca Piattelli, il meglio delle eccellenze Italiane e dove organizzare live cooking show, sfilate di moda, mostre di quadri e fotografie, retrospettive cinematografiche sul cinema italiano, presentazioni di libri, concerti di musica da camera e jazz, ascoltare arie d'opera, degustare vini e caffè. Una vetrina da cui trarre ispirazione, un punto di riferimento dove promuovere una filiera senza eguali al mondo per completezza, qualità, stile, cultura, creatività e gusto.

Uno dei vantaggi di far parte della famiglia di Luca Piattelli sono le relazioni che verrete ad instaurare con alcune delle menti imprenditoriali di maggior successo nel nostro settore.

Il nostro modello di business, conveniente e sostenibile, si concentra sul team building e sullo sviluppo del talento attraverso la formazione, il coaching e la comunicazione.

Prestiamo molta attenzione a come costruiamo le relazioni di squadra e a come il team supporta i nostri valori con comportamenti coerenti.

Crediamo che la costruzione di una cultura forte, sostenuta da una formazione e da un coaching costanti, siano elementi centrali ed imprescindibili per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

I membri del nostro team sono tra i professionisti più talentuosi e soddisfatti del settore. La nostra formazione tecnica ispira i nostri professionisti a perseguire appassionatamente le loro attività, pur rimanendo ugualmente dedicati alla qualità del servizio che forniscono.

I Franchisee ricevono le linee guida per creare i look Luca Piattelli ed un tutoraggio/monitoraggio step by step. Gli affiliati ricevono infatti un piano completo per implementare i sistemi di business di Luca Piattelli, supportato da training di leadership e coaching.

Il nostro lavoro cattura l'immaginazione del professionista del salone, mentre abbraccia le esigenze dei nostri ospiti.

Il programma marketing di Luca Piattelli

Creiamo collezioni stagionali ispirate a solide procedure tecniche e supportate da efficaci strumenti di marketing. I Franchisee ricevono i tools del programma di marketing di Luca Piattelli ed i relativi aggiornamenti stagionali.

Abbiamo costruito la nostra attività su relazioni solide promosse da una cultura orientata alla crescita. Ogni Salone Luca Piattelli porta avanti i nostri tratti distintivi interni ed esterni di design, visual, colori, attrezzature e arredi: tutti elementi vitali del marchio.

Offriamo programmi chiavi in mano che guidano i nuovi proprietari di saloni attraverso il processo di apertura e gestione del proprio Salone Luca Piattelli.



La linea borse Luca Piattelli

Icone di stile del Made in Tuscany

Affascinato dal mondo femminile, da sempre sua fonte di ispirazione e dedizione, ne osserva i dettagli, l'anima, la tanto varia natura. Da qui il desiderio di studiare e disegnare per la donna uno degli accessori più introspettivi dando vita ad una collezione di borse firmata a suo nome.

Le linee intitolate alle donne della sua vita vogliono rispecchiare tutti gli aspetti che una donna ha il potere di rivelare.





Emozioni da indossare

Handmade

Si presentano come il risultato del lavoro di mani artigiane, costruite a regola d'arte coniugando tradizione e tecnologia, interamente made in Italy, disegnato e prodotto nel cuore della Toscana.

Luca Piattelli vuole realizzare non semplici oggetti, ma emozioni da toccare, da portare addosso e rivivere continuamente, oggetti senza tempo.

Luca Piattelli, a Way of Life

Iconic style Heritage brand

Oltre a selezionare il meglio del Made in Tuscany, attraverso un progetto di brand extension, Luca Piattelli amplia il raggio di azione del marchio verso nuove categorie merceologiche. Conscio che agli occhi della clientela assume un alto valore simbolico ed è riconosciuto come sinonimo di lusso e prestigio, mira a conferire a nuove famiglie di prodotti l'equity ed i benefici vantati dalla casa madre, così da rispondere alle esigenze di un più vasto, variegato e sempre mutevole pubblico di consumatori ai quali trasmettere l'essenza della Luca Piattelli Way of Life attuando scelte coerenti con il percorso identitario intrapreso fino a questo momento.



*L'artigianalità, massima espressione
del Made in Italy*

possiede un capitale di
prestigio mai eguagliato nel
mondo.

In particolare la Toscana, culla
del Rinascimento, con le sue
storiche botteghe d'arte, è da
cinque secoli stimata come il
territorio della lavorazione
artigianale di pregio.

In Toscana è nato, cresciuto e
si è affermato stilisticamente
Luca Piattelli.

Ed è nel cuore della Toscana
che Luca Piattelli si propone
come nuovo protagonista del
mondo del fashion.

Le lavorazioni uniscono
materiali di alta qualità ad una
ineguagliata capacità
manifatturiera.

L





Fare una borsa di qualità superiore è un processo lungo, complicato e meticoloso: basti pensare che sono coinvolte più di 100 mani specializzate. Nessuna borsa lascia la fabbrica senza essere stata accuratamente esaminata con l'occhio critico di Luca e dei suoi collaboratori.

Tutte le creazioni di Luca Piattelli sono realizzate con cura seguendo metodi tradizionali e rigorosi criteri produttivi. Per la ricercatezza dei materiali, lasciati non trattati per ridurre al minimo la nostra impronta ecologica ed avere una finitura pura e naturale capace di invecchiare con bellezza, i nostri prodotti sono spesso disponibili in quantità limitata.

Oggetti unici e timeless.



Ci sforziamo di condurre la nostra attività in modo sostenibile, rispettosi dell'ambiente e delle risorse naturali.

Ecco perché abbiamo concentrato tutta la nostra produzione in una fabbrica a conduzione familiare e utilizziamo solo fornitori locali.

A glass perfume bottle with reed diffusers is the central focus, set against a background of shelves filled with pink perfume boxes. The lighting is warm and focused on the bottle. A dark semi-transparent box is overlaid on the image, containing a quote and the name Luca Piattelli.

“

L'attenzione al rituale per far riaffiorare l'unicità di
ogni donna e la sua essenza

”

Luca Piattelli

IMMERGERCI NELL'ESPERIENZA, FARCI TRASPORTARE DA UN PROFUMO A NOI CARO, STUPIRCI CHE QUEL COLORE ERA PROPRIO QUELLO CHE STAVAMO CERCANDO, SONO ALCUNI DEGLI INGREDIENTI CHE CONNOTANO L'ARCHETIPO DEL MONDO LUCA PIATTELLI

Un mondo dove la Cliente diventa l'oggetto da coccolare e far sentire unica, un'attenzione autentica contaminata dalla capacità di coinvolgere emotivamente l'altro, deliziandolo e sorprendendolo nell'esperire il servizio.

Negli Ateliers Luca Piattelli regnano la cura per il dettaglio e la massima attenzione al rituale che permettono di trascendere e ritrovare una propria specificità, una propria unicità.

Siamo convinti che nel momento in cui esprimiamo amore e passione per quello che stiamo facendo, siamo completamente connessi con la parte più profonda e vera che è presente dentro di noi.

L'effetto appare talmente bello da illuminare e rendere le cose che facciamo parti integranti della nostra identità, lasciando nella memoria di chi ci incontra un'impronta precisa e indelebile, una qualità della presenza che adegua il nostro rapportarci al cliente in modo elegante e flessibile.

Ai nostri franchisee offriamo un percorso a loro dedicato che è stato progettato su misura ed in linea con le esigenze del Marchio, dosando con parsimonia la formazione teorica e frontale con sperimentazioni esperienziali.



Opportune sollecitazioni sensoriali ed input mirati, forte coinvolgimento e attenzione ai dettagli possono trasformare l'esperienza nel coronamento di un sogno.



Far respirare l'atmosfera della Casa madre

L'attitudine alla relazione con il cliente è come uno scrigno

dedicando loro coccole ed attenzioni particolari; dar valore all'artigianalità di un Marchio attraverso la capacità di narrare e mettere in luce la dimensione legata alla cura del dettaglio.

L'attitudine alla relazione con il cliente è come uno scrigno, in esso sono celati tesori che prendono il nome di eccellenza, professionalità, passione e raffinatezza.

Coniugando la propria expertise tecnica con altre abilità trasversali ed impegnato con dedizione a comprenderne i desideri, per poi tradurli in gesti e parole appassionati e motivanti, l'approccio del cliente al servizio diviene così un percorso esperienziale, intessuto di emozioni.

Il canale preferenziale attraverso cui attivare questo dialogo personalizzato è senza dubbio la relazione empatica che si instaura con il cliente. La predisposizione empatica permette di sintonizzarsi con le emozioni e gli stati d'animo altrui, comprendendoli e fornendo risposte emotive appropriate. Ne scaturisce una presenza di qualità, unica ed esclusiva.

Viaggiando sui binari immaginari tracciati dall'arte della narrazione e dell'esperienza sensoriale: binari che possono essere percorsi sfruttando le risorse del linguaggio su più livelli, verbale e non verbale, quindi le parole, lo sguardo, la gestualità, la cura del dettaglio e dell'atmosfera. Ad orientare il percorso è tanto la professionalità quanto la capacità di trasmettere fiducia al cliente.

Ogni cliente è considerato unico, portatore di una storia a cui dedicare tempo in maniera esclusiva

Luxury experience

L'etica dell'eleganza

Occorre creare i codici simbolici esclusivi della luxury experience: un alone di sogno ed emozione, la preparazione all'accoglienza del cliente, quando entra in scena la qualità della presenza, ossia l'agire con eleganza, conformandosi al cliente che entra di volta in volta nel Salone. L'incontro con il cliente, da sorprendere con l'estrema cura del dettaglio e con l'estetica dei contenuti. La chiusura, volta a lasciare un'impressione indelebile dell'esperienza... favorendo una "prossima volta".

Generare in tutti coloro che lavorano nel Salone una coscienza che veda i tre assi fondamentali Estetico-Umano-Professionale vissuti come comportamento organizzativo.





ghd
good hair day, every day
trial station

ghd
trial station

ghd

Abbracciare il progetto franchising Luca Piattelli non significa solo accettare un layout ma entrare a far parte di una filosofia, di un progetto che si è chiamati a condividere consolidando il senso di appartenenza

Oltre ad un concept trasmettiamo servizi concreti.

L'Academy Luca Piattelli è stata concepita non solo per la formazione tecnica ed artistica ma per trasferire le competenze, il know how e le linee guida impresse dal fondatore.

Il brand Luca Piattelli nato come il risultato di anni di sacrifici, obiettivi e sogni realizzati si mette a disposizione per formare e stimolare le nuove generazioni in modo che possano farne frutto e prendere ispirazione. Creando imprenditori a tutto tondo.

L'approccio formativo è incentrato sul fare esperienza, l'apprendimento infatti sarà immediato e contestuale alla formazione.

Costruisci il tuo futuro

Con il marchio Luca Piattelli alle spalle, non solo seguirete un formato collaudato ma entrerete a far parte di qualcosa di veramente speciale e unico.

I nostri team saranno con Voi per supportarvi in ogni momento, tutto ciò che dovrete mettere a disposizione sono la magia della passione, l'energia infinita e la spinta al successo, elementi fondamentali per rendere il Vostro Salone Luca Piattelli un successo.

La nostra filosofia è quella di bilanciare perfettamente le esigenze creative e commerciali del salone

Luca Piattelli è molto più di un business



Luca Piattelli è molto più di un business, ha creato una famiglia, una famiglia che sarà al Vostro fianco per aiutarvi e supportarvi in ogni fase di questo percorso.

Il team Franchising di Luca Piattelli garantirà che l'apertura del salone sia il più semplice possibile e che l'attività si sviluppi in modo costante.

I Vostri assistenti e stilisti saranno costantemente aggiornati con le ultime tendenze e con l'utilizzo di prodotti e attrezzature all'avanguardia da parte della nostra Academy.

Luca Piattelli lavora a stretto contatto con i più grandi marchi professionali al mondo, che forniscono a tutti i nostri saloni prodotti e attrezzature di eccellenza.

I nostri Partner di Franchising Luca Piattelli

avranno accesso a

- Un modello di business collaudato con oltre 28 anni di esperienza
 - Un marchio amato e riconosciuto, ci prendiamo cura di oltre 30.000 clienti all'anno concentrandoci sull'esperienza del cliente
 - Supporto dai nostri team dedicati di marketing, operazioni, finanza, education e risorse umane
 - Un programma di formazione comprovato e ben consolidato. Questo darà al Vostro salone gli stylist più talentuosi e professionali
 - Una Direzione Creativa apprezzata a livello internazionale che è stata insignita di moltissimi prestigiosi premi e riconoscimenti del settore
- Il team artistico aiuta a progettare i nostri corsi di formazione e a coltivare il futuro talento nel nostro business
- Forte supporto operativo che adotta un approccio dettagliato ai nostri affiliati attraverso lo sviluppo e il coinvolgimento delle persone, giocando un ruolo cruciale nel successo della rete Luca Piattelli

Vi guideremo per creare un team forte e coeso!

Forniremo un percorso che include la formazione iniziale presso la nostra sede, supporto on-site prima e durante l'apertura del negozio e la formazione continua attraverso il nostro portale multimediale online e la piattaforma di e-learning.

I nostri sistemi di business adattabili e replicabili in spazi di medie e grandi dimensioni aiuteranno a gestire ed a far crescere il Salone. Sviluppo e innovazione del prodotto e del servizio comprendono supporto continuato ed integrato, visite periodiche al Salone, formazione continua e accesso al nostro team di esperti.

In linea con la nostra filosofia di qualità e servizio per le esigenze dei nostri clienti oltre al nostro programma di formazione iniziale forniamo il supporto completo la gestione e lo sviluppo del franchising Luca Piattelli.

Lavoriamo con Partners di talento che hanno esperienza nella costruzione di bellissimi spazi commerciali.



Il franchisee Luca Piattelli avrà la possibilità di

- poter contare su un modello di business che ha dimostrato di funzionare ed un brand che si è già affermato sul mercato
- ricevere tutto il supporto di un'attività consolidata ogni volta che ne avrà bisogno
- godere di tutti i vantaggi di essere un imprenditore ma con il supporto di una rete più ampia e specializzata

In particolare, prima dell'apertura guideremo i nostri Partners attraverso la preparazione e il processo di pianificazione del proprio nuovo Salone Luca Piattelli.

Forniremo assistenza all'avviamento, sulla selezione del sito, sul layout del salone, specifiche di arredamento e attrezzature e fornitura di mobili.

Selezione del sito, per garantire che la location scelta risponda ai canoni aziendali e di sviluppo del business nel bacino di utenza di riferimento

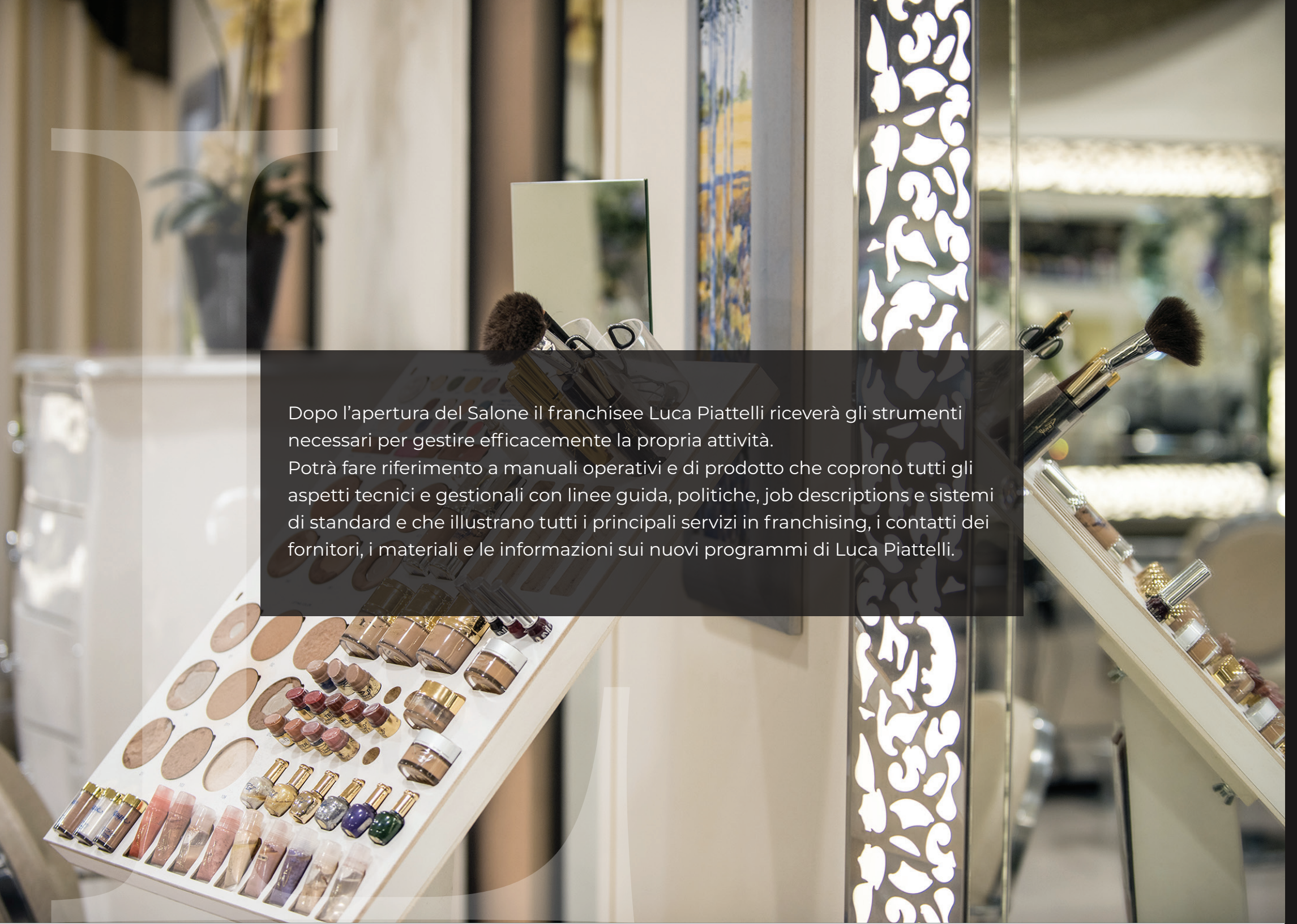
Design del salone, assisteremo il franchisee nella progettazione ed arredamento dei locali

Formazione completa, il nostro programma di formazione assicurerà che il franchisee Luca Piattelli ed il suo staff siano pienamente formati in tutte le aree aziendali.

I nostri fornitori chiave garantiranno attrezzature e prodotti professionali ed allo stato dell'arte.

Forniremo assistenza sul marketing, sul branding e sulla pubblicità con consulenze, programmi di marketing locali ed un'immagine aziendale coordinata.



A professional makeup counter is shown, featuring a variety of cosmetic products. In the foreground, there are several rows of lipsticks in clear tubes, some with gold caps. Above them are various shades of foundation and concealer in small jars. To the right, a collection of makeup brushes with dark bristles and silver handles is displayed. The counter is set against a backdrop of a modern, brightly lit store interior with decorative light panels and a mirror.

Dopo l'apertura del Salone il franchisee Luca Piattelli riceverà gli strumenti necessari per gestire efficacemente la propria attività. Potrà fare riferimento a manuali operativi e di prodotto che coprono tutti gli aspetti tecnici e gestionali con linee guida, politiche, job descriptions e sistemi di standard e che illustrano tutti i principali servizi in franchising, i contatti dei fornitori, i materiali e le informazioni sui nuovi programmi di Luca Piattelli.

Avrà accesso a un team specializzato nelle singole aree tematiche con cui sarà in grado di interfacciarsi direttamente, siamo orgogliosi del nostro impegno nella gestione del franchising e del nostro supporto di rete che garantisce:

- La guida attraverso il processo di review iniziale del progetto
 - Assistenza con la selezione del sito
 - Giornate di presenza in loco
- Formazione manageriale, tutti i manager sono invitati ai corsi di formazione che si tengono periodicamente
- Coach On Call, dedicato ai nuovi manager con sessioni di coaching regolari per l'apprendimento dei sistemi attraverso una checklist operativa collaudata
- On-site, garantiamo che il vostro team sia pronto quando le porte si apriranno con un mix di formazione in loco, competenze tecniche e di servizio per allinearsi alla Luca Piattelli Guest Experience
 - Conferenze mensili e webinar, organizziamo conference call o webinar mensili su una varietà di argomenti come servizi, marketing, gestione del Salone, sistemi di front desk e molto altro
- Supporto marketing e vendite, forniamo nuove idee e programmi di pianificazione promozionale che includono promozioni, tendenze stagionali e programmi Take Home
 - Visite regolari ai Saloni per discutere dello sviluppo del business
 - Servizio di help line per consulenza e guida su tutti gli aspetti del business
 - Sviluppo del sito web
 - Marketing e PR
- Promozioni mensili, contenuti per rivista gratuita interna, video promozionali, newsletter, social network.
 - Riunioni con Luca Piattelli e possibilità di incontrare il team tecnico
- Schema di coaching e mentoring aziendale per aiutare il franchisee a mantenere il percorso di crescita ed il raggiungimento degli obiettivi

Crediamo che Luca Piattelli sia la scintilla di qualcosa di diverso, qualcosa di speciale e unico, dedicato a fornire il massimo livello di qualità e di esperienze memorabili per ogni cliente attraverso un servizio personalizzato e l'eccellenza tecnica. Un franchising con Luca Piattelli vi consentirà di investire in un marchio di grande successo costruito dalla fiducia dei clienti.

Adottiamo un approccio dettagliato ai nostri affiliati attraverso il supporto, lo sviluppo e il coinvolgimento delle persone, elementi cruciali nel successo della rete di franchising Luca Piattelli.

Stiamo cercando persone straordinarie per unirsi al nostro marchio, gestire i nostri saloni e diventare parte dei nostri entusiasmanti progetti per il futuro.





Il nostro Partner ideale

Per espandersi con successo è molto importante coinvolgere i giusti player che idealmente dovranno possedere ottime capacità organizzative e attenzione ai dettagli, essere comunicatori efficaci, avere entusiasmo, fiducia ed ambizione. Siamo alla ricerca di professionisti motivati che possano intraprendere con noi questa entusiasmante avventura imprenditoriale, che possano apprezzare la nostra passione per quello che facciamo e che siano disponibili a seguire gli standard aziendali di professionalità.

Siamo alla ricerca di franchisee in grado di dimostrare di avere la spinta, le solide competenze di gestione e una comprensione di ciò che è necessario per dare un servizio eccezionale ai clienti.

Stiamo cercando persone che condividano i nostri valori e che intendano creare una cultura lavorativa positiva e solidale all'interno del proprio Salone.

Se desiderate fa parte di questa grande espansione non esitate a contattarci e speriamo un giorno di potervi dare il benvenuto nella grande famiglia Luca Piattelli.

LUKA'S s.r.l.
Via Ponte alla Ciliegia, 49/A
Marginone (LU)
ITALIA

franchising@lucapiattelli.com
www.lucapiattelli.com